

2021-2027年中国继电器行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国继电器行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

继电器是一种当输入量（电、磁、声、光、热）达到一定值时，输出量将发生跳跃式变化的自动控制器件，其主要功能包括自动调节、安全保护、转换电路等。按继电器的工作原理或结构特征，可分为电磁继电器、固定继电器、延时继电器、恒温继电器、混合继电器等。目前，各类继电器广泛应用于智能电表、电力设备、通讯设备、汽车电子、家用电器、自动装置等诸多业务领域。

2017年国内继电器市场产量约89.47亿只，同比2016年的77.95亿只增长了14.78%，近几年我国继电器行业产量情况如下图所示：2011-2017年中国继电器产量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国继电器行业分析与发展前景报告》共十二章。首先介绍了继电器行业市场发展环境、继电器整体运行态势等，接着分析了继电器行业市场运行的现状，然后介绍了继电器市场竞争格局。随后，报告对继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了继电器行业发展趋势与投资预测。您若想对继电器产业有个系统的了解或者想投资继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 继电器行业概述

第一节 继电器行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年继电器行业相关政策及影响

第二节 继电器行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、继电器行业特性分析
- 四、继电器行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 继电器行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、继电器产业链模型分析

第二章 全球继电器市场发展分析

第一节 2019年全球继电器市场分析

一、2019年全球继电器市场回顾

二、2019年全球继电器市场环境分析

三、2019年全球继电器行业产销分析

四、2019年全球继电器技术分析

第二节 2019年全球继电器市场分析

一、2019年全球继电器需求分析

二、2019年欧美继电器需求分析

三、2019年全球继电器产销分析

四、2019年中外继电器市场对比

第三章 我国继电器行业发展现状

第一节 我国继电器行业发展现状

一、继电器行业品牌发展现状

二、继电器行业消费市场现状

三、继电器市场消费层次分析

四、我国继电器市场走向分析

第二节 2015-2019年继电器行业发展情况分析

一、2017年继电器行业发展情况分析

二、2019年继电器行业发展情况分析

三、2019年继电器行业发展特点分析

四、2019年上半年继电器所属行业发展情况

第三节 2015-2019年继电器所属行业运行分析

一、2015-2019年继电器所属行业产销运行分析

二、2015-2019年继电器所属行业利润情况分析

三、2015-2019年继电器所属行业发展周期分析

四、2015-2019年继电器所属行业发展机遇分析

五、2015-2019年继电器所属行业利润增速预测

第四节 对中国继电器市场的分析及思考

- 一、继电器市场特点
- 二、继电器市场分析
- 三、继电器市场变化的方向
- 四、中国继电器产业发展的新思路
- 五、对中国继电器产业发展的思考

第四章 我国继电器市场发展研究

第一节 2019年我国继电器市场发展研究

第二节 2019年我国继电器市场情况

- 一、2019年上半年我国继电器产销情况
- 二、2019年上半年我国继电器市场价格情况
- 三、2019年上半年我国继电器市场发展情况
- 四、2019年我国继电器市场新品趋势

第三节 2019年我国继电器市场结构和价格走势分析

- 一、2019年我国继电器市场结构和价格走势概述
- 二、2019年我国继电器市场结构分析
- 三、2019年我国继电器市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

- 一、2019年我国继电器市场格局特点
- 二、2019年我国继电器产品创新特点
- 三、2019年我国继电器市场服务特点
- 四、2019年我国继电器市场品牌特点

第五章 我国继电器行业进出口分析

第一节 我国继电器行业进口分析

- 一、2019年进口总量分析
- 二、2019年进口结构分析
- 三、2019年进口区域分析

第二节 我国继电器出口分析

- 一、2019年出口总量分析
- 二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国继电器进出口预测

一、2019年上半年进口分析

二、2019年上半年出口分析

三、2019年继电器进口预测

四、2019年继电器出口预测

第六章 中国继电器行业细分市场分析

第一节 继电器行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

总体来看，通信和工业控制、家电和汽车仍是继电器最大市场。继电器是一个量大，服务面广，技术含量不高，利润微薄，市场潜力较大的竞争性行业。传统汽车继电器的市场需求在不断增加。随着汽车电子的应用，单车继电器的用量不断增多。随着新能源汽车的发展，作为新能源汽车核心部件，我国高压直流继电器的需求显著增长，目前高端高压直流继电器仍有国外巨头占据主导地位。

汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件，广泛用在启动、预热、冷却、风扇、空调、灯光、电喷、油泵等控制系统，传统汽车主电路电压为12V或24V，配套的低压继电器单价约3-5元，随着汽车电子化程度的提高目前单车平均用量约30-40只。

2016年我国汽车领域继电器市场规模为41.87亿元，2017年我国汽车领域继电器市场规模增长至44.04亿元。2013-2017年我国汽车领域继电器市场规模

第二节 汽车领域继电器

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 工控领域继电器

工控继电器主要用于工业自动化领域包括机床、PLC、分布式控制系统（DCS）等，随着全球工业工业自动化、智能化不断升级，特别是中国市场产业升级、生产自动化改造加快，工业继电器需求仍以较快的速度增长。

2016年我国工控领域继电器市场规模为44.75亿元，2017年我国工控领域继电器市场规模增长至48.74亿元。2013-2017年我国工控领域继电器市场规模

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 家电领域继电器

家用继电器起保护或调整电压作用，放在家电中间环节使用的，用在低电压启动高电压的过渡环节，一般我们使用的家用继电器电压为DC24V。

目前来说，国产品牌已达到了继电器的安全认证，如欧姆龙，上海松川，东莞元则（继电器）等，这些品牌是目前国内比较顶端的，有自己的专门的研发团队和生产工艺。

2016年我国家电领域继电器市场规模为74.37亿元，2017年我国家电领域继电器市场规模增长至77.49亿元。2013-2017年我国家电领域继电器市场规模

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第七章 中国继电器市场运行竞争力分析

第一节 中国继电器市场生产能力分析

一、2019年总体产品产量分析

二、2019年产品产量结构性分析

三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节 中国继电器所属行业市场综合经济指标分析

一、2019年行业规模

二、2019年盈利能力

三、2019年经营发展能力

四、2019年偿债能力

第八章 中国继电器市场竞争格局分析

第一节 中国继电器市场发展现状分析

一、2019年中国继电器市场发展现状

- 二、2019年中国继电器发展情况分析
- 三、2019年继电器国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 继电器市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国继电器行业竞争分析

- 一、2019年中国继电器行业竞争分析
- 二、2019年继电器行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、继电器行业的经济周期分析
- 二、继电器行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章 继电器行业优势企业分析

第一节 欧姆龙自动化(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 松下电器(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 厦门宏发电声股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第四节 泰科电子(上海)有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节施耐德电气(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节西门子(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第七节正泰集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第八节中国德力西控股集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

……

第十章 继电器行业发展趋势分析

第一节 我国继电器行业前景与机遇分析

一、我国继电器行业发展前景

二、我国继电器行业发展机遇分析

三、2019年继电器行业的发展机遇分析

四、金融危机对继电器行业的影响分析

第二节 2015-2019年中国继电器市场趋势分析

- 一、2015-2019年继电器市场趋势总结
- 二、2015-2019年继电器发展趋势分析
- 三、2015-2019年继电器市场发展空间
- 四、2015-2019年继电器产业政策趋向
- 五、2015-2019年继电器技术革新趋势
- 六、2015-2019年继电器价格走势分析
- 七、2015-2019年国际环境对继电器行业的影响

第十一章 未来继电器行业发展预测

第一节 未来继电器需求与消费预测

- 一、2015-2019年继电器产品消费预测
- 二、2015-2019年继电器市场规模预测
- 三、2015-2019年继电器行业总产值预测
- 四、2015-2019年继电器行业销售收入预测
- 五、2015-2019年继电器行业总资产预测

第二节 2015-2019年中国继电器行业供需预测

- 一、2015-2019年中国继电器供给预测
- 二、2015-2019年中国继电器产量预测
- 三、2015-2019年中国继电器需求预测
- 四、2015-2019年中国继电器供需平衡预测
- 五、2015-2019年中国继电器产品价格预测
- 六、2015-2019年主要继电器产品进出口预测

第十二章 继电器行业投资机会与风险（ ）

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2019年行业投资收益率分析

第三节 继电器行业投资效益分析

- 一、2015-2019年继电器行业投资状况分析

- 二、2015-2019年继电器行业投资效益分析
- 三、2015-2019年继电器行业投资趋势预测
- 四、2015-2019年继电器行业的投资方向
- 五、2015-2019年继电器行业投资的建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189051.html>